

项目一 走进电子商务物流

任务一 认识电子商务与物流的关系

教学目标

1. 理解电子商务物流的内涵；
2. 体验电子商务网上购物，掌握电子商务与物流的关系。

教学重点

1. 电子商务物流的内涵；
2. 体验电子商务网上购物，

教学难点

电子商务与物流的关系

教具准备

电商企业相关资料（图片、视频）

课时数

4 课时

教学过程

任务描述：五一节全校文艺汇演，但班级的演出服装还未就位，请以小组为单位，各小组分工合作，至京东商城进行商品的选购，全程跟踪物流信息。学生通过前台的购物体验，熟悉该电商平台的网购流程，初步知晓京东商城的物流配送服务，并结合相关知识分析电子商务与物流的关系，任课老师指导学生，完成最终的购物体验报告。

步骤一：以小组为单位体验电子商务网上购物，补充完整流程图。（范例参考电子资源包）

以小组为单位，至指定的电商平台—京东商城，以用户身份体验从注册到购物的整个电子商务流程，各小组根据本次体验，对图 1-1-1 京东商城网购“计算器”流程进行归纳总结，在黄色方框内予以填写。（教师也可根据实际，安排学生至其他感兴趣的电商平台进行购物体验）



图 1-1-1 京东商城网购“计算器”流程

步骤二：学生以小组为单位完成京东商城购物体验报告。（范例参考电子资源包）

要求各小组重点了解订单提交后的生成、发货和物流状态跟踪等环节。根据本组任务实际实施情况，整理成最终的体验报告，完成表 1-1-1。

表 1-1-1 京东商城购物体验

网站界面体验	页面打开速度	
	网站导航设计	
	页面整体布局与色彩	
	网站内容	
网站交互体验	用户注册	
	站内搜索	
	购物体验	
	在线服务	
线下用户体验	商品配送体验 ☆	
	售后服务	
信任体验		
遇到的问题		
建议的解决方法		
购物体验评分	1-10,1 最低, 10 最高, 请打分	

注：标“☆”，请重点展开。

步骤三：各组派一名代表上台分享体验报告。

每组各派一名代表上台展示，并分享本组任务实施的过程、经验以及遇到的问题和相应的解决方法，教师予以点评。

教师评价：学生任务的完成情况。

评价等级	评价标准
优秀	能在规定时间内独立完成流程图填制及购物体验报告，流程正确，报告要素完整，内容合规、深刻，小组成员有严密的分工合作，讲解详细流畅
良好	能在规定时间内独立完成各阶段任务及体验报告；小组成员有分工合作，讲解流畅
合格	能在教师帮助下完成各阶段任务及体验报告
不合格	没能完成各阶段任务及体验报告

注：实际得分=组内评价 30%+他组评价 30%+教师评价 40%。

课堂小结

本节课主要介绍了理解电子商务物流的内涵；通过体验电子商务网上购物，掌握电子商务与物流的关系。

作业布置

1. 什么是电子商务物流？
2. 简述现代物流与电子商务的关系。